



## 3A SI ESPANDE ALL'ESTERO E INAUGURA IL PRIMO STORE "JUST PLAY" IN GRECIA

*Aprire le porte a Larissa il primo punto vendita estero  
dell'innovativo concept store dedicato alle Gen Alpha e Z*

*3A sta già lavorando all'apertura  
di un nuovo store greco entro la fine dell'anno*

Cavaion Veronese, 28 giugno 2022 - 3A, azienda leader nella distribuzione di brand internazionali sportswear e fashion, presente sul territorio italiano dal 1982, ha recentemente inaugurato il suo primo store Just Play all'estero, in Grecia a Larissa, in un'ottica di sviluppo e di continua crescita internazionale. Il punto vendita è solo il primo step di un piano di sviluppo a lungo termine: nei prossimi mesi, infatti, è prevista un'altra apertura sempre in Grecia, un mercato di grande interesse per 3A, a cui seguiranno ulteriori inaugurazioni e importanti novità sia in Italia, sia all'estero.



“Siamo davvero felici di aver inaugurato il nostro primo punto vendita Just Play all'estero: in Europa non esiste alcuna realtà simile, dedicata totalmente alle nuove generazioni. Just Play, con un'attenta selezione di prodotti e con un look and feel irresistibile, si conferma come un luogo pensato per dialogare con un pubblico sempre più digitale, interconnesso e sintonizzato sul what's next. Gli investimenti previsti per far crescere la formula Just Play riconfermano, inoltre, i piani di sviluppo a lungo termine di 3A” – **ha dichiarato Fabio Antonini, CEO e Founder di 3A.**

Aperto strategicamente in una delle vie dello shopping del centro di Larissa, importante città della Grecia, il nuovo Just Play si sviluppa su oltre

100 mq di superficie, presso cui trovano impiego 5 addetti alla vendita, pronti a rispondere al meglio alle richieste e alle esigenze dei giovani clienti sempre più attenti alle nuove tendenze. Presso il nuovo store è possibile scegliere tra oltre 400 selezionate referenze di brand come **Nike, Converse, Vans,**

Per maggiori informazioni:

Melismelis – tel. +39 02 33600334

**Claudio Motta:** [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it)

**Roberta Ruocco:** [roberta.ruocco@melismelis.it](mailto:roberta.ruocco@melismelis.it)



**Adidas, Jordan, Nike Swim e New Era.** Il nuovo Just Play punta a conquistare le nuove generazioni locali, diventando il punto di riferimento per sportswear, streetwear e nuovi trend.

I negozi Just Play propongono un'idea di punto vendita innovativa e unica: un vertical store di abbigliamento sportivo e streetwear, integrato digitalmente e dedicato alla fascia 0-16 anni.

Il concept Just Play è quello di uno spazio in continuo movimento, pensato per offrire a giovanissimi e adolescenti un'esperienza di acquisto unica, dove realtà e mondo digitale si fondono per consentire la massima flessibilità e libertà di scelta. In Italia, Just Play è già presente con 4 store nelle città di Verona, Bergamo, Brescia e Milano e con 5 corner a Roma, Milano, Bergamo e 2 a Torino.

### **3A**

*3A è un'azienda leader in Italia nel settore della distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori. 3A è nata nel 1982 e ha sede a Cavaion Veronese, a pochi chilometri dal Lago di Garda, in un innovativo hub dotato di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e attenzione alla sostenibilità ambientale. L'headquarter di 3A integra gli uffici, gli showroom dedicati ai brand distribuiti e un magazzino di 7mila mq in grado di ottimizzare i tempi di evasione degli ordini e la capacità di personalizzazione.*

*3A è distributore ufficiale Nike e Converse e distributore in esclusiva di Nike Swim. Inoltre, 3A distribuisce le linee di abbigliamento 0-16 anni dei brand Jordan, Converse, Hurley e la linea 0-7 di Nike per il gruppo Haddad, le linee underwear, beachwear e accessori di Tommy Hilfiger e Calvin Klein, oltre ad essere Master Agency per New Era Cap, celebre azienda di cappellini. 3A ha ideato e lanciato anche Just Play, un innovativo format di store dedicati alla fascia d'età 0-16 anni.*

*3A è un'eccellenza italiana in crescita costante, grazie ad una strategia integrata fatta di conoscenza capillare del mercato retail, innovazione continua, visione di lungo periodo e capacità di instaurare un dialogo continuativo tra off-line e digitalizzazione. Fiore all'occhiello dell'azienda sono gli spazi definiti ibridi: i District di Napoli, il Cafè di Catania e, nel 2020, quello di Roma; non semplici showroom, ma spazi di incontro e scambio di idee ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

Melismelis – tel. +39 02 33600334

**Claudio Motta:** [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it)

**Roberta Ruocco:** [roberta.ruocco@melismelis.it](mailto:roberta.ruocco@melismelis.it)