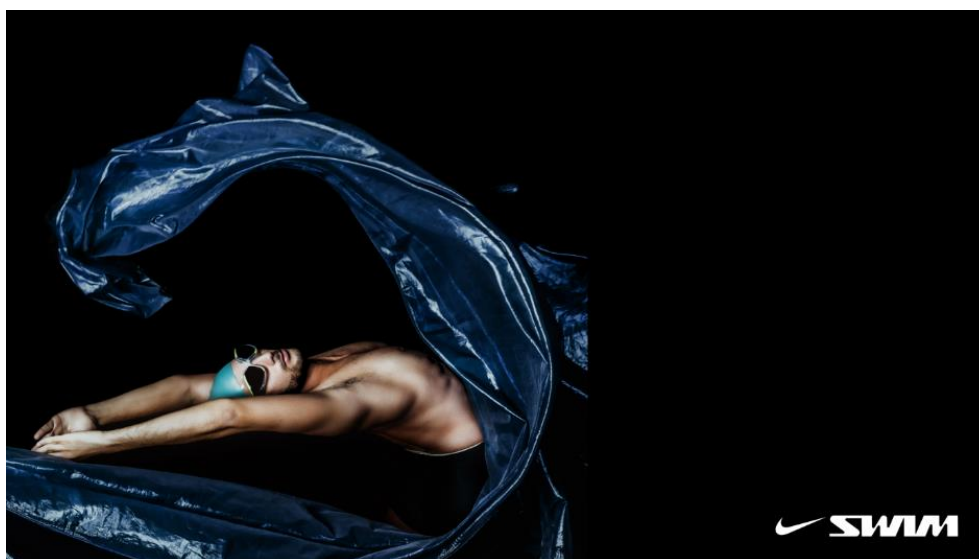




## 3A LANCIA UNA NUOVA DIGITAL CAMPAIGN PER PROMUOVERE NIKE SWIM

*La campagna, firmata dalla fotografa Alessia Banterla,  
ha per protagoniste le ultime creazioni Nike Swim,  
indossate da Giacomo De Luca,  
ballerino e artista interdisciplinare e dalla modella Lisa Del Bello*

---



---

Cavaion Veronese, 24 novembre 2022 – È ai blocchi di partenza la nuova campagna advertising 3A, azienda leader nella distribuzione di brand internazionali sportswear e fashion. Protagonisti indiscussi di questo nuovo digital flight dedicato agli sport acquatici, sono costumi, cuffie e occhialini by Nike Swim, linea distribuita in esclusiva da 3A sul territorio italiano.

Firmata dalla fotografa Alessia Banterla, la nuova campagna 3A Nike Swim può contare su un modello d'eccezione come Giacomo De Luca, affermato danzatore che per un giorno ha smesso di calcare il palcoscenico di uno dei più celebri teatri d'Italia, per interpretare un provetto nuotatore. Insieme a De Luca, si è tuffata nel mondo Nike Swim anche la modella Lisa del Bello. Oltre ai costumi, alle cuffie e ai goggles con il logo dello swoosh, a fare da trait d'union in tutti gli scatti sono i particolari tessuti cangianti che si animano, richiamando la dinamicità delle onde, la liquidità del mare e la trasparenza dell'acqua.



Il digital media plan 3A per questa nuova campagna prevede pianificazioni su LinkedIn e Meta (Facebook e Instagram), a cui si aggiungono poi programmatic display su siti dedicati al mondo della moda, dello sport e della comunicazione.

“Questa nuova campagna dal grande impatto visivo, realizzata con il contributo della talentuosa fotografa Alessia Banterla, ci consente di valorizzare ed esaltare le proposte Nike Swim, di cui siamo distributori esclusivi in Italia – **ha dichiarato Fabio Antonini, CEO e Founder di 3A** -. Puntiamo a presidiare e crescere nel settore swimwear, offrendo le ultime novità di uno dei brand sportivi più noti in Italia e all'estero”.

Credits

**Photographer:** Alessia Banterla

**Assistant:** Eleonora Guarnieri

**Models:**

Lisa Del Bello

Giacomo De Luca

### **3A**

*3A è un'azienda leader in Italia nel settore della distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori. 3A è nata nel 1982 e ha sede a Cavaion Veronese, a pochi chilometri dal Lago di Garda, in un innovativo hub dotato di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e attenzione alla sostenibilità ambientale. L'headquarter di 3A integra gli uffici, gli showroom dedicati ai brand distribuiti e un magazzino di 7mila mq in grado di ottimizzare i tempi di evasione degli ordini e la capacità di personalizzazione.*

*3A è distributore ufficiale Nike e Converse. Distribuisce in esclusiva Nike Swim e per il Gruppo Haddad le linee di abbigliamento 0-16 anni dei brand Jordan, Converse, Hurley e la linea 0-7 di Nike. Inoltre, distribuisce le linee underwear, beachwear e accessori di Tommy Hilfiger, Calvin Klein e Crep Protect, brand must-have dedicato allo sneaker care, oltre ad essere Master Agency per New Era Cap, celebre azienda di cappellini. 3A ha ideato e lanciato anche Just Play, un innovativo format di store dedicati alla fascia d'età 0-16 anni. [justplay.store](https://www.justplay.store)*

*3A è un'eccellenza italiana in crescita costante, grazie ad una strategia integrata fatta di conoscenza capillare del mercato retail, innovazione continua, visione di lungo periodo e capacità di instaurare un dialogo continuativo tra off-line e digitalizzazione.*

Per maggiori informazioni:

### **3A Media Relations**

Melismelis – Tel. +39 02 33600334

Claudio Motta: [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it)

Roberta Ruocco: [roberta.ruocco@melismelis.it](mailto:roberta.ruocco@melismelis.it)