



3A PRESENTA I RISULTATI FINANZIARI 2022: RICAVI A 94 MILIONI DI EURO (+27% VS 2021)

- **3A GUARDA CON OTTIMISMO AL 2023 E PUNTA A UN ULTERIORE INCREMENTO DEL FATTURATO DEL 12%**
- **EBITDA: 8% CON UN INCREMENTO DEL 35% RISPETTO AL 2021**
- **UTILE NETTO: € 4,8 MILIONI**

Milano, 04 aprile 2023 - Il 2022 si è chiuso all'insegna del successo per 3A, azienda leader nella distribuzione di brand internazionali sportswear e fashion, presente sul territorio dal 1983. Lo scorso anno **3A ha registrato un importante aumento del fatturato, con performance che hanno portato a una crescita dei ricavi del 27% rispetto al 2021. Il fatturato 3A, nel 2022, si attesta a € 94 milioni.**

In termini di **EBITDA** si registra un miglioramento rispetto allo scorso esercizio, nonostante l'aumento dei costi produttivi: si attesta all'**8% rispetto al 6% del 2021. L'utile netto** dell'azienda è di **€ 4,8 milioni**. Risultati che fanno ben sperare anche per il 2023: l'azienda punta a raggiungere un **fatturato di 105 milioni**, mantenendo un **EBITDA stabile** (8,1%).

“I risultati finanziari registrati da 3A confermano l'andamento molto positivo osservato durante tutto il 2022, nonostante il complesso quadro geopolitico e macroeconomico che ha caratterizzato l'anno appena concluso - **ha commentato Fabio Antonini, CEO e Founder di 3A.** - L'andamento delle vendite conferma la capacità di 3A di continuare a crescere, grazie alla forza e all'attrattività dei marchi distribuiti, in continua evoluzione, e al portfolio di negozi Just Play che sta rafforzando la sua presenza non solo in Italia, ma anche all'estero”.



Fabio Antonini, CEO e Founder di 3A



Nel corso del 2022, 3A ha allargato il proprio portfolio aggiungendo nuovi brand come Michael Kors e Crep Protect a quelli già distribuiti. Inoltre, 3A ha incrementato il network di punti vendita “Just Play”, un nuovo concept store dedicato alle Gen Alpha e Z.

Queste operazioni si inquadrano nel più ampio piano di sviluppo dell'azienda, che prevede investimenti per rafforzare la presenza in Italia e sui mercati esteri.

Inoltre, sempre nel 2022, l'azienda ha intrapreso un percorso che ha l'obiettivo di **valorizzare** la **sostenibilità**, punto chiave della **strategia di crescita**. L'attività di certificazione integrata **SI RATING (Sustainability Impact Rating)** iniziata dall'azienda è un processo di valutazione della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) delle attività di 3A, basato su linee guida e standard internazionali (SASB).

“La coerenza con il posizionamento 3A nei vari segmenti di mercato ci ha consentito di mantenere un'adeguata redditività e di guardare al 2023 con grande ottimismo – **ha continuato Antonini** -. Oggi, più che mai dopo il periodo di pandemia e a seguito dell'incertezza dei mercati a livello internazionale, i consumatori hanno voglia di un pieno ritorno alla normalità, che passa anche da momenti di shopping e di svago”.

3A è un'eccellenza italiana in crescita costante, grazie ad una strategia integrata fatta di conoscenza capillare del mercato retail, innovazione continua, visione di lungo periodo e capacità di instaurare un dialogo continuativo tra off-line e digitalizzazione.

A oggi, 3A è distributore ufficiale Nike e, in esclusiva, di Nike Swim. Distribuisce, inoltre, le linee di abbigliamento 0-7 anni di Nike e 0-16 dei brand Jordan, Hurley e Converse e, grazie alla recente partnership con Delta Galil, anche Hosiery Converse. Per PVH 3A si occupa delle linee underwear, beachwear e accessori di Tommy Hilfiger e Calvin Klein e dell'intimo Nike. Infine, è Italian distributor di Crep Protect: brand must-have dedicato allo sneaker care e, dal 2023, distribuisce anche le linee maschili di Michael Kors in Francia e Germania.

3A ha inoltre ideato e lanciato il concept di Just Play, uno spazio in continuo movimento, pensato per offrire a giovanissimi e adolescenti un'esperienza di acquisto unica, dove realtà e mondo digitale si fondono per consentire la massima flessibilità e libertà di scelta. In Italia, Just Play è già presente nelle città di Verona, Bergamo, Brescia, Milano e Portici, e con 7 corner



tra Roma, Milano, Bologna, Torino e Bergamo; all'estero, invece, è stato aperto lo scorso anno il primo store Just Play in Grecia, a Larissa.



3A

3A è un'azienda leader in Italia nel settore della distribuzione di abbigliamento, calzature e accessori. 3A è nata nel 1983 e ha sede a Cavaion Veronese, a pochi chilometri dal Lago di Garda, in un innovativo hub dotato di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e attenzione alla sostenibilità ambientale. L'headquarter di 3A integra gli uffici, gli showroom dedicati ai brand distribuiti e un magazzino di 7mila mq in grado di ottimizzare i tempi di evasione degli ordini e la capacità di personalizzazione.

3A è distributore ufficiale Nike. Distribuisce in esclusiva Nike Swim. Per il Gruppo Haddad le linee di abbigliamento 0-7 anni di Nike e 0-16 dei brand Jordan, Hurley e Converse, con la recente aggiunta della partnership Hosiery Converse con Delta Galil. Per PVH 3A si occupa delle linee underwear, beachwear e accessori di Tommy Hilfiger e Calvin Klein e l'underwear Nike. È Italian distributor di Crep Protect: brand must-have dedicato allo sneaker care. E dal 2023 3A distribuisce anche le linee maschili di Michael Kors in Germania.

3A ha inoltre ideato e lanciato Just Play, un innovativo format di store dedicati alla fascia d'età 0-16 anni. justplay.store

3A è un'eccellenza italiana in crescita costante, grazie ad una strategia integrata fatta di conoscenza capillare del mercato retail, innovazione continua, visione di lungo periodo e capacità di instaurare un dialogo continuativo tra off-line e digitalizzazione.

Per maggiori informazioni:

Melismelis – tel. +39 02 33600334

Claudio Motta: claudio.motta@melismelis.it

Roberta Ruocco: roberta.ruocco@melismelis.it